林凯



link223741@outlook.com | 微信：link2237416237 | 个人作品集

教育背景

伦敦艺术大学 **用户体验设计（硕士）** **2025.09～2027.03**

用户研究丨交互设计丨原型设计丨体验流程设计丨可用性测试丨用户体验评估

福州大学（211） **风景园林（本科）** **2020.09～2025.06**

毕业设计研究方向—基于**交互式场景**营建的景观规划设计：用户调研丨需求分析丨体验场景设计丨交互设施设计

实习经历

MAXZARA (UK) LIMITED **交互策划实习（B端平台方向）** **2026.07～2026.09**

- **商业平台交互设计**：独立完成从 **0→1** 搭建 AI 商业数据营销自动化平台，总计完成 **10+页面**的交互原型设计；梳理 Dashboard、Analytics、Workflow Builder等**5+核心模块**的用户操作流程与信息架构，将需求转化为可验证的完整体验方案。
- **AI辅助原型设计**：主动参与AI工具实践与创意探索，结合 **Codex、Claude Code**及生图类AI工具，搭建 **AI-native 设计工作流**，完成交互原型快速开发、视觉素材生成与风格验证，提升原型产出效率。
- **跨团队协作与需求推进**：与产品、研发进行需求沟通与方案评审，平衡用户需求、业务目标与开发成本；针对功能优先级、体验完整度与开发成本等分歧，通过方案拆解、竞品分析与原型验证推动团队达成一致，并落地关键交互流程。

广州思迈特软件有限公司 **UI/UX设计实习（AI产品方向）** **2024.08～2024.10**

- **宣传内容策划**：围绕产品核心功能与应用场景，完成官网/宣传页 KV 主视觉、功能板块配图、宣传海报及社交媒体传播物料设计；结合用户关注点优化信息层级与视觉表达，累计获得 **10,000+** 次社交媒体阅读与分享。
- **用户流程梳理**：绘制 **Storyboard** 与体验流程，拆解 AI 产品核心功能与用户使用场景，将复杂功能转化为清晰直观的交互表达，参与从需求理解到方案落地的完整流程。
- **信息架构与交互优化**： 重构 AI 产品展示页的信息层级与浏览路径，围绕产品能力、解决方案、客户案例等核心内容重新组织页面模块；统一卡片、功能入口与内容呈现方式，降低用户理解成本，并协同产品、研发完成设计还原。

项目经历

Athlon—体验设计项目 **用户体验设计项目负责人** **2026.02～2026.03**

- **体验设计丨竞赛+激励机制探索**：围绕 United Nations 平台 Game Show 竞赛场景，梳理参赛报名—实时答题—积分累计—奖励兑换核心流程，完成 Live、积分榜、Coupon System 等功能的交互原型与 UI 设计，并设计积分/优惠券获取及兑换机制，形成完整的用户参与与激励闭环。
- **用户研究与方案迭代**：结合 Artifacts Analysis、Affinity Diagramming、Bodystorming 等方法，分析用户在规则理解、参与门槛、情感反馈及体验停滞等环节的问题；基于研究结果调整玩法规则、信息呈现及关键交互，并通过设计评审持续迭代方案。
- **跨团队协作**：与设计、产品及研发共同推进方案，通过需求讨论、竞品分析及团队共创明确功能优先级；使用 Figma Make 快速验证关键交互，并同步设计进度与修改意见，推动方案从概念、流程设计至高保真原型落地。

专业技能

- **平面设计**：熟练使用 **Figma** 搭建低保真至可交互高保真原型，精通 **Photoshop、Illustrator**、InDesign 等平面设计软件，具备扎实审美判断与视觉细节落地能力
- **Ai 工具**：熟悉并实践 **Codex、Claude Code、Figma Make** 等 AI 设计与 Coding 工具，具备 **AI Coding** 项目实战经验，包括个人网站搭建、Skill 构建与调用、交互原型快速验证及迭代；能够结合 AI 工作流辅助设计实现与开发协作。
- **模型处理**：熟练使用 **Blender、Sketch Up** 进行 3D 建模，Lumion、Enscape 完成视觉渲染与体验细节打磨；了解 Unity 引擎交互逻辑，助力相关设计方案落地与工程协作
- **语言能力**：雅思 **IELTS 7.0**，具备海外学习与生活经历，可使用英语作为工作语言进行跨团队沟通协作